

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Der Bestseller als Extrait: 46 % Duftölanteil
- Mindestsortiment

XX.XX.XXXX	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	... Tester
KW 29	Liefertermin		
XX.XX.XXXX	OCD (on counter date)	Tester ☒ Ja ☐ Nein	

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

xPrio 1 Prio 2 ☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

XX.XX. - XX.XX.XXXX

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- | | |
|--------------------------------|---|
| ☐ TV | ☐ Digital |
| ☐ ADTV | ☒ Social Media |
| ☐ Print | ☒ Influencer / Spokesperson |
| ☐ Funk | ☐ Andere |
| ☐ OOH | |

YBPN

XX.XX. - XX.XX.XXXX

BA-Promotion

- | |
|--|
| ☐ Mediapromotion ohne Mailing |
| ☐ BA-Promotion mit Mailing |
| ☐ BA Premium Mailing |

Pieper Marketing Mix

POS

- | |
|--|
| ☐ Schaufensterdekorationen |
| ☐ Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel,
POS-Säule, power table, u.ä.) |

Digital

- | |
|--|
| ☐ Promotionfläche |
| ☐ Andere onsite Tools |
| ☐ Newsletter |
| ☐ Social Media |

CRM

- | |
|---|
| ☐ Mailing |
| ☐ Beauty Booklet |
| ☐ Print
Pieper-Prospekt |
| ☐ Beauty-talk |